

El reto de la idea A1

Soy capaz de desarrollar una idea creativa y un modelo de negocio.

Educación emprendedora básica



Crear valor

Una buena idea se puede utilizar para generar valor, pero no debemos olvidar que crear un producto a menudo implica muchos pasos intermedios. En este reto utilizamos la mermelada de fresa como ejemplo para que el alumnado tome conciencia de estos pasos que van de la plantación al consumo, y para recordarle que la sostenibilidad debería ser siempre un factor importante en la producción.



Manual del alumnado

Programa Youth Start Entrepreneurial Challenges

basado en el Modelo TRIO de educación emprendedora– www.youthstart.eu

Educación emprendedora básica		Cultura emprendedora			Emprendimiento responsable						
	El reto de la idea		El reto del héroe		El reto de la empatía		El reto de contar historias		El reto del compañerismo		El reto de mi comunidad
	Mi reto personal		El reto del puesto de limonada		El reto de las perspectivas		El reto del valor de la basura		El reto de las puertas abiertas		El reto del voluntariado
	El reto del mercado real		El reto de empezar tu proyecto		El reto máximo		El reto de ser positivo		El reto de la pericia		El reto del debate

El Modelo TRIO es un sistema pedagógico holístico que abarca tres ámbitos:

La **“Educación emprendedora básica”** comprende cualificaciones básicas para el pensamiento y la acción emprendedora, y más concretamente la capacidad de desarrollar e implementar ideas.

La **“Cultura emprendedora”** se refiere a la promoción de una cultura de apertura mental, empatía, trabajo en equipo, creatividad, establecimiento de objetivos e iniciativa personal, además de la asunción de riesgos y la consciencia sobre los riesgos.

El **“Emprendimiento responsable”** tiene como objetivo potenciar las competencias sociales y empoderar a los estudiantes en su rol de ciudadanos dispuestos a asumir responsabilidades por si mismos, hacia los demás y hacia el medio ambiente.

Cada reto pertenece a una de las 18 familias de retos, y cada familia de retos pertenece a uno de los tres ámbitos TRIO. Una familia de retos puede consistir en varios retos de diferentes niveles. Los códigos de letras que aparecen en el material didáctico indican los siguientes niveles educativos:

A1 y A2 – Primaria; B1 y B2 – ESO; C1 y C2 – Educación postobligatoria. Cada nivel se basa en el precedente.



Hoja de ejercicios 1: Crear valor

El ejemplo de las fresas nos muestra cómo se crea valor. Las horas de trabajo, otros ingredientes (materias primas) y las ideas sirven para añadir valor a un producto, en lo que se denomina la cadena de valor (fresas – mermelada de fresa – torta con mermelada de fresa).

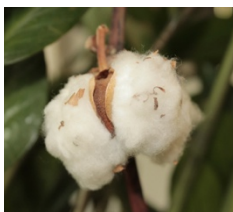
La clientela solo pagará más por un producto si tiene un valor añadido. ¡Esto significa que las buenas ideas tienen siempre recompensa!

Observa los siguientes ejemplos y completa la cadena de valor. El número de pasos puede variar, pero seguro que podrás pensar al menos en un paso. Recuerda que incluso las cosas aparentemente sin valor pueden acabar siendo valiosas.

Tarea 1: Crear valor



Algodón



Cacao



Petróleo



Granulad
plástico



Botella PET



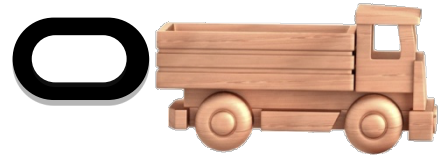
Idea Challenge A1

Youth Start Entrepreneurial Challenges



Mineral de hierro

Juguete de madera



Fruta



Idea Challenge A1

Youth Start Entrepreneurial Challenges



Bildnachweis: pixabay, (3) Thinkstock/PicturePartners, (4) Thinkstock/scisettialflo, (5) Thinkstock/VvoveVale, (6) Thinkstock/3drenderings, (7) Thinkstock/Serg_Velusceac ????

Idea Challenge A1

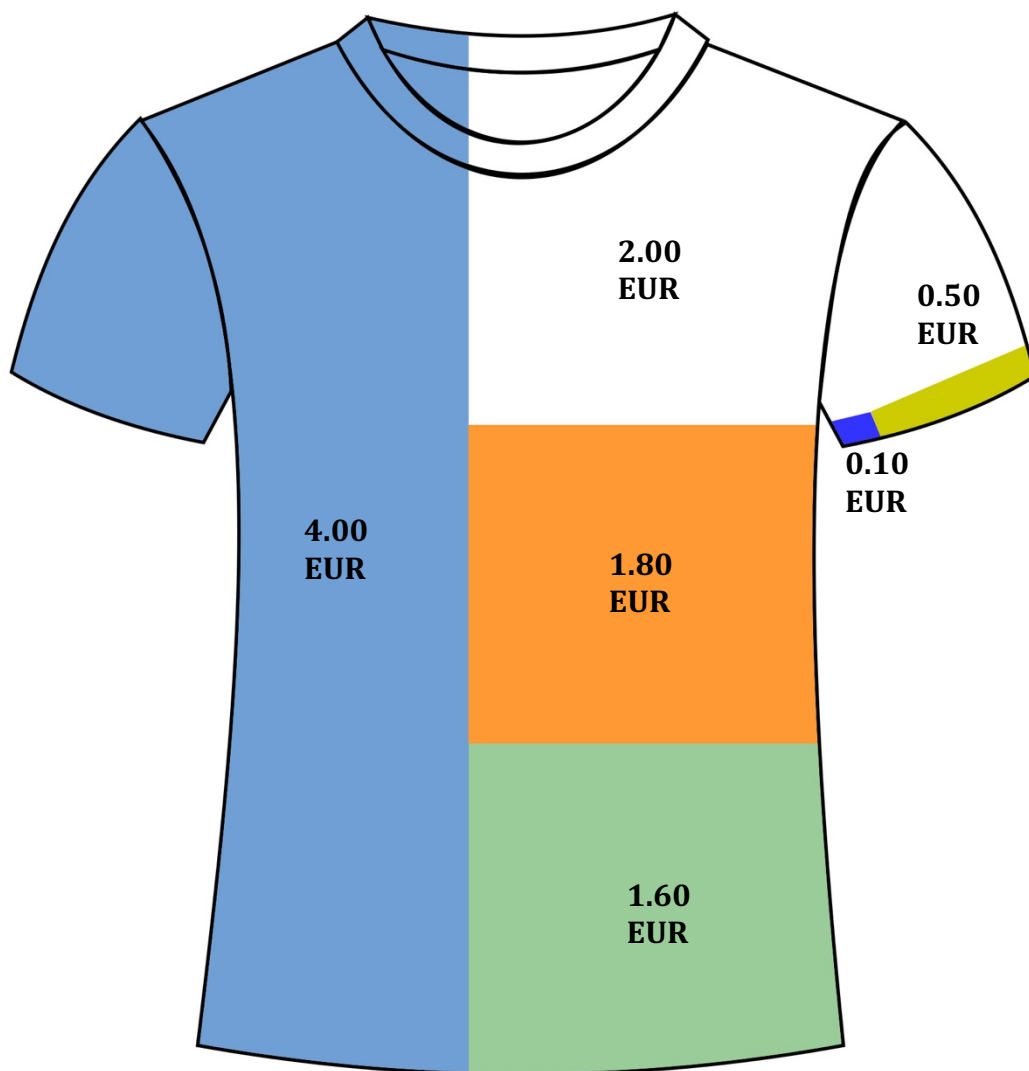
Youth Start Entrepreneurial Challenges



Tarea 2: Averigua cuánto gana cada uno por la venta de una camiseta.

Debajo encontrarás la lista de todos los actores que obtienen ingresos por la venta de una camiseta. ¿Cuánto piensas que obtiene cada parte si el precio de venta de la camiseta es de 10 euros? Utiliza un lápiz para unir los recuadros con las partes de la camiseta.

tienda que vende la camiseta (minorista)
marcas que diseñan las camisetas y las anuncian (Adidas, Nike, Hello Kitty, etc.)
gobierno (impuestos)
fábrica que produce la camiseta (incluyendo el coste de la tela/producción de algodón)
empresas que transportan la camiseta (en barco, camión, tren, etc...)
Personas trabajadoras que cosen la camiseta



¿Piensas que esta distribución es justa? Coméntalo en clase.






Hoja de ejercicios 2: Actuar sosteniblemente

Tarea 1:

Marca en las casillas si la gente ha actuado sosteniblemente. En caso negativo, indica cómo podrían haberlo hecho mejor.




Si quieres consultar lo que es la sostenibilidad, encontrarás un resumen en el libro “Vamos a crear valor”.

Situación	¿Sostenible?		Motivos y mejoras recomendadas
	Sí	No	
<p>A Ana le han instalado una nueva ducha. Ahora toma una ducha durante cinco minutos al día en vez de quedarse en la bañera durante media hora.</p> 			
<p>Cada día, la madre de Pedro lo lleva a la escuela en coche. El trayecto dura tres minutos. La madre de Pedro no quiere que vaya andando pues hay gran cantidad de coches delante de la escuela cada mañana.</p>			
<p>María es una buscadora de gangas. Paseando por el mercado ve unos tomates a granel que están de oferta y decide comprar dos kilos.. Mañana irá a casa de su hermana a pasar una semana.</p> 			
<p>Cada día, la madre de Julián le prepara la comida para la escuela y la bebida en una botella de plástico.</p> 			

Idea Challenge A1

Youth Start Entrepreneurial Challenges



Situación	¿Sostenible?		Motivos y mejoras recomendadas
	Sí	No	
<p>Como su vecina se ha roto una pierna, Mia le hace la compra y le saca el perro a pasear.</p> 			
<p>Para maximizar el beneficio, una empresa que hace juguetes decide trasladar la producción de sus artículos a la India a partir del próximo año. Los salarios allí son más bajos.</p>			
<p>Berta está revisando su armario y se da cuenta que tiene demasiada ropa. Para liberar espacio decide tirar toda la ropa que ya no le gusta.</p> 			
<p>A Sara le encanta ir en bicicleta de montaña por los bosques. Es más divertido de esta manera y no hay que ir por los caminos. La semana pasada casi se cayó al cruzarse con un ciervo en su camino.</p>			
<p>Jaime siempre compra su comida en el mercado campesino. En este mercado sólo se venden productos orgánicos y regionales.</p> 			

Tarea2:

Diseña un cartel para presentar en clase con cinco puntos sobre cómo actuar sosteniblemente.

Fuentes de las imágenes: Thinkstock: (1) Romolo Tavani, (2) Eric Gevaert, (3) scisettialflo, (4) GlobalP, (5) MariuszBlach, (6) jlscst



Hoja de ejercicios 3

Autoevaluación de final de unidad

¡Colorea el número de emoticonos que te corresponda!

Soy capaz de exponer cómo se crea valor y poner ejemplos.	😊	😊😊	😊😊😊
Tengo ideas propias sobre cómo crear valor.	😊	😊😊	😊😊😊
Soy capaz de explicar cómo se reparte el valor añadido.	😊	😊😊	😊😊😊
Me doy cuenta de si algo es sostenible o no.	😊	😊😊	😊😊😊
Soy capaz de poner tres ejemplos de sostenibilidad.	😊	😊😊	😊😊😊
Soy capaz de explicar la importancia de actuar sosteniblemente.	😊	😊😊	😊😊😊
Soy capaz de plantear al menos dos recomendaciones para hacer nuestras vidas más sostenibles.	😊	😊😊	😊😊😊